

	 Facebook	 Instagram	 YouTube	 TikTok	 Xing	 LinkedIn	 Twitter	 Pinterest	 Snapchat
Allgemeines	Größtes Netzwerk weltweit; organisch oder bezahlt präzise Targeting Möglichkeiten	Gehört zu Facebook; hauptsächlich mobile Nutzung und visueller Content	Gehört zu Google; zweitwichtigste Suchmaschine und größter Video Streaming Dienst	Ausgerichtet auf mobile Nutzung; App basierte Kurz-Video- Plattform	Business Netzwerk; führend im DACH Bereich	Weltweit führendes Business Netzwerk; zunehmend im DACH Bereich	Mikroblogging Funktion; weltweit große Reichweite, in Deutschland eher Nischenfunktion	Überwiegend mobile Nutzung; Netzwerk für visuellen Content; stetig steigende Nutzerzahlen	Ausschließlich für mobile Endgeräte; eher visueller Kurznachrichtendienst (Direct Messaging)
Zielgruppe	Jede Altersgruppe, Rückgang jüngerer Zielgruppe, Trend hier zum One-to-One	Junge Zielgruppe (Generation Y und Z); Medial bekannte Persönlichkeiten	Jede Altersgruppe; Aktive Nutzung durch Video Uploads vor allem von jungen Menschen ("YouTuber")	Junge Altersgruppe (unter 20 Jahren), überwiegend weiblich	Berufstätige, Selbstständige, Jobsuchende und Studenten; v.a. Internet-Branche und Agenturen	Berufstätige, Fach- und Führungskräfte	Alle Altersgruppen; vorrangig Personen öffentlichen Lebens, Kommunikationsbranche, Journalisten	Jede Altersgruppe; überwiegend weiblich	Sehr junge Zielgruppe; überwiegend weiblich
Reichweite (monatlich)	Deutschland: 32 Millionen; Weltweit: 2,74 Milliarden	Deutschland: 21 Millionen; Weltweit: 1 Milliarde	Deutschland: 28 Millionen; Weltweit: 2,29 Milliarden	Deutschland: 11 Millionen; Weltweit: 1 Milliarde	Deutschland: 17 Millionen; Weltweit: 20 Millionen	DACH-Raum: 17 Millionen; Weltweit: 810 Millionen	Deutschland: 12 Millionen; Weltweit: 330 Millionen	Deutschland: 13 Millionen; Weltweit: 431 Millionen	Deutschland: 13 Millionen; Weltweit: 319 Millionen
Ziele/ Nutzen	Sichtbarkeit, Branding, Image- Bildung, Traffic, Leadgenerierung	Branding, Produktdarstellung, Leadgenerierung	Branding, Leadgenerierung, Neukundengewinnung	Branding, Sichtbarkeit, Leadgenerierung, Neukundengewinnung	Leadgenerierung, Verbreitung von News, Mitarbeiter finden	Leadgenerierung, Verbreitung von News, Mitarbeiter finden	Sichtbarkeit, Markenwert, Traffic, Imagebildung, Neukundengewinnung	Sichtbarkeit Traffic, Fans	Produkt Releases, Vertrauen und Nähe zur Zielgruppe
Content-Formate	Zunehmend hochwertig visuelle Beiträge, vor allem Bilder	Hochwertig visueller Content: Stories, Bilder, Reels	Videos	Kurzvideos, Duett Format	Viel Text mit Verlinkungen	Text mit Verlinkungen und visueller Unterstützung (Video/Slideshare)	280-Zeichen Tweets, visueller Content zur Unterstützung	Hochwertig visueller Content mit Website Verlinkung	Visuelle "Snaps" (Bilder oder Videos)
Werbemöglichkeiten	Sehr gut und vielfältig: Anzeigen- gruppen in vielen Formaten (Bild, Video, Stories)	Sehr gut und vielfältig: Verschiedene Ads, integrierbare Shopping Funktion, Anzeigen im Explore Trend	Sehr gut: Bannergestaltung oder Werbevideos	Gut: Verschiedene Ads, Brand Takeover Anzeigen, Branded Effects, Gesponserte Hashtag Challenges	Weniger gut: Verschiedene Ads, Werbung über Newsletter; vergleichsweise hohe Klickkosten	Gut: Gesponserter Content im Feed, Text Anzeigen, verschiedene Ads	Gut: Präzises Targeting, sponsored Tweets, Conversational/ Direktnachricht Ads	Weniger gut: Search Ads, Promoted Pins, Shopping Kampagnen	Gut: SnapAd, Geofilter, sponsored Lendes, gesponsorte Discover Kanäle
KPIs	Fanzahl, Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), Impressionen, CTR	Interaktionen (Likes, Kommentare, Shares), generierte Hashtags, Impressionen	Watchtime, Zuschauerbindung, Videoaufrufe Interaktionen	Interaktionen (Likes, Kommentare), Views, Klicks	Kommentare, Likes, Traffic Shares, Bewertungen	Kommentare, Follower, Shares, Traffic, Leads	Followerzahl, Interaktionen (Retweets, Replies), Impressionen, CTR, CPF	Repins, Klicks, Kommentare	Anzahl Freunde, Views, Screenshots, CR
Beeinflusst durch Algorithmus	Ja	Ja	Ja	Ja	Nein	Nein	Ja	Ja	Ja
B2B geeignet?	Gut	Gut	Sehr gut	Gut	Sehr gut	Sehr gut	Sehr gut	Weniger gut	Gut